

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, (2003), *Analisis Regresi : Teori, Kasus dan Solusi*, Edisi 2, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Achmad, Nur, (2004), *Ekonometrika Dasar*, Buku Kuliah FE UMS.
- Djarwanto, P. S. dan Pangestu Subagyo, (1998), *Statistik Induktif*, BPFE-UGM.
- Ghozali, Imam, (2005), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 1, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Greene, (2000), *Econometric Analysis*, Fourth Edition, Prentice Hall, Upper Sadle River, New Jersey.
- Gujarati, Damodar, (2003), *Basic Econometrics*, Fourth Edition, Mc. Graw Hill. New York.
- Gujarati, Damodar. (1995). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Gary Amstrong, (2002), *Dasar–Dasar Pemasaran*, Jilid 2 Edisi ke Enam, Intermedia, Jakarta.
- Kotler, Phillip, (1996), *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid 1 Edisi Revisi, Prenhallindo, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, (2001), *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Kuncoro, Mudrajad, (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis ?*, Erlangga, Jakarta.
- Mc Charty, Jerome, (1985), *Dasar–Dasar Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu, (2000), *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, (2001), *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Mc Daniel, Lamb, Hair, (2001), *Pemasaran*, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Setiaji, Bambang, (2006), *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.